

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на оказание услуг по генерации и размещению рекламного контента

(редакция от «23» февраля 2026 г.), версия 1.1

Индивидуальный предприниматель **Саратов Андрей Олегович**, именуемый в дальнейшем «**Исполнитель**», настоящим предлагает физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, именуемым в дальнейшем «**Заказчик**», заключить договор возмездного оказания услуг на изложенных ниже условиях в соответствии со ст. 437 ГК РФ.

Полное и безоговорочное принятие (акцепт) настоящей оферты путем регистрации и оплаты услуг признается заключением договора (ст. 438 ГК РФ).

Настоящая оферта размещена на сайте <https://advyy.ru> и действует с момента публикации до её отзыва или замены новой редакцией.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сервис (Advu) — программный комплекс Исполнителя, доступный по адресу <https://advyy.ru>, предназначенный для автоматизированной генерации рекламного контента с использованием технологий искусственного интеллекта и его публикации в социальных сетях.

Кампания (Рекламная кампания, РК) — оплаченный пакет услуг по генерации и предоставлению технической возможности публикации **14 (четырнадцать) постов** в подключённых Аккаунтах Заказчика. Рекомендуемый период публикаций – **7 (семь) календарных дней** (по умолчанию 2 поста в день), при этом фактическая продолжительность публикаций может изменяться Заказчиком посредством настройки расписания.

Материалы Заказчика – предоставленные Заказчиком данные (тексты, изображения, логотипы, фотографии товаров/услуг, описания и иные материалы) для использования в процессе генерации рекламного контента.

Сгенерированные материалы — рекламный контент (тексты и изображения), созданный Сервисом с применением технологий искусственного интеллекта (нейросетей GPT, Veo3 и других) на основе Материалов Заказчика в рамках Кампании.

Социальный профиль (Social Profile) — созданный Заказчиком в Сервисе профиль, объединяющий информацию о рекламируемом бизнесе/бренде и подключенные к нему Аккаунты Заказчика в социальных сетях.

Аккаунты Заказчика — профили, каналы и страницы Заказчика в социальных сетях и мессенджерах (VK, Telegram, YouTube, TikTok и других платформах), подключенные к Сервису для публикации Сгенерированных материалов.

Публикационное окно — временной интервал продолжительностью ± 30 (тридцать) минут от времени, указанного Заказчиком для публикации поста. Публикация считается своевременной, если выполнена в пределах данного интервала.

Время публикации — время, устанавливаемое Заказчиком для размещения постов с точностью до 15 (пятнадцати) минут (например: 12:00, 12:15, 12:30, 12:45 и т.д.) по часовому поясу Europe/Moscow (если в интерфейсе Сервиса Заказчиком не выбран иной часовой пояс).

Маркировка рекламы (ERID) — уникальный идентификатор рекламного материала в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР) в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реквизиты юридического лица (Payment Legal Info) — данные о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе (наименование, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, юридический адрес, банковские реквизиты и контактная информация), необходимые для выставления счетов и формирования маркировки рекламы.

2. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И АКЦЕПТА

2.1. Для доступа к функционалу Сервиса Заказчик проходит регистрацию по номеру мобильного телефона с подтверждением через одноразовый код (SMS или звонок).

2.2. Регистрируясь в Сервисе, Заказчик подтверждает, что:

- ему исполнилось 18 (восемнадцать) лет;
- он является полностью дееспособным;
- при регистрации от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя он обладает необходимыми полномочиями для заключения договора и принятия на себя обязательств от имени соответствующего лица.

2.3. Акцепт (принятие) настоящей оферты происходит путем:

- регистрации аккаунта в Сервисе;
- ознакомления и согласия с условиями настоящей оферты, Политики конфиденциальности, Согласия на обработку персональных данных;
- оплаты услуг.

Версия оферты, дата, точное время акцепта и IP-адрес Заказчика фиксируются в электронных журналах Сервиса.

2.4. С момента акцепта Исполнитель предоставляет Заказчику доступ к полному функционалу Сервиса в соответствии с оплаченными услугами.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Исполнитель оказывает Заказчику следующие услуги:

3.1.1. Генерация рекламных материалов (текстов и изображений) с использованием технологий искусственного интеллекта (нейросетей GPT, Veo3 и других моделей);

3.1.2. Предоставление Заказчику доступа к Сгенерированным материалам в интерфейсе Сервиса, включая возможность просмотра и/или скачивания.

3.1.3. Автоматическая публикация Сгенерированных материалов в подключенных Аккаунтах Заказчика по установленному расписанию;

3.1.4. Предоставление интерфейса (личного кабинета) для управления Кампаниями, в объёме и составе, доступных в интерфейсе Сервиса и/или предусмотренных оплаченным тарифом, включая:

- создание и настройку Социальных профилей;
- подключение Аккаунтов в социальных сетях через протокол OAuth 2.0 или токены доступа;
- загрузку Материалов Заказчика (описаний, изображений);
- настройку расписания публикаций с точностью до 15 минут;
- выбор социальных сетей для размещения контента;
- просмотр и скачивание Сгенерированных материалов;
- отмену запланированных публикаций;
- изменение времени публикации конкретных постов.

3.1.5. Техническая интеграция с операторами рекламных данных (ОРД) для получения ERID при наличии заполненных Реквизитов юридического лица;

3.1.6. Сбор и отображение статистики по опубликованным постам (просмотры, охваты, взаимодействия) на основе данных, предоставляемых социальными сетями;

3.1.7. Выставление счетов на оплату (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и приём платежей через платёжного провайдера АО «Т-Банк».

3.1.8. Дополнительные услуги (в том числе повторная генерация/перегенерация материалов, дополнительные посты, расширенные форматы контента) могут предоставляться за отдельную плату согласно тарифам, указанным в Сервисе на момент заказа такой услуги. Повторная генерация (перегенерация) не входит в стоимость Стандартной Кампании, если прямо не указано иное в тарифе.

3.2. Стандартная Кампания включает:

3.2.1. количество постов: 14 (четырнадцать) постов;

3.2.2. рекомендуемый период публикаций: 7 (семь) календарных дней (по умолчанию — 2 поста в день), при этом Заказчик вправе изменить расписание и/или частоту публикаций в интерфейсе Сервиса, что может повлечь изменение фактической продолжительности публикаций;

3.2.3. обязательство Исполнителя по Кампании заключается в генерации 14 постов и предоставлении технической возможности их публикации по расписанию, установленному Заказчиком в интерфейсе Сервиса и/или применяемому по умолчанию (если Заказчик не изменил настройки).

3.3. Публикации выполняются в пределах Публикационного окна (± 30 минут от установленного времени). Время публикаций указывается по часовому поясу Europe/Moscow, если в интерфейсе Сервиса Заказчиком не выбран иной часовой пояс. Заказчик может устанавливать время публикации с шагом 15 минут (например: 09:00, 09:15, 09:30, 09:45 и т.д.).

3.4. Публикации, выполненные вне Публикационного окна по причинам, не зависящим от Исполнителя (технические сбои социальных сетей, изменение API, блокировка аккаунта площадкой, отзыв токенов доступа Заказчиком и т.п.), не считаются нарушением обязательств Исполнителя. Фактическое время публикации фиксируется в журналах Сервиса и соответствующей социальной сети и считается достоверным доказательством выполнения обязательств.

3.5. Маркировка рекламы (получение и размещение ERID):

3.5.1. Функция маркировки рекламы доступна только при условии предоставления Заказчиком полных и корректных Реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.5.2. Заказчик самостоятельно принимает решение о необходимости маркировки рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ и активирует данную функцию в интерфейсе Сервиса.

3.5.3. Заказчик подтверждает корректность и актуальность предоставленных Реквизитов юридического лица, а также вводимых данных для формирования ERID, и несёт полную ответственность за соответствие маркировки требованиям Федерального закона «О рекламе», правилам площадок и иных нормативных актов.

3.5.4. Исполнитель обеспечивает техническую возможность получения ERID через интеграцию с операторами рекламных данных (ОРД), однако не осуществляет правовую экспертизу рекламных материалов и исходит из достоверности сведений, предоставленных Заказчиком.

3.5.5. Ответственность за правильность, полноту и законность маркировки рекламы, включая получение, размещение и отчётность по ERID, лежит на Заказчике как на рекламодателе в соответствии с п. 8.3 и п. 10.4 настоящей оферты.

3.5.6. Исполнитель не оказывает юридических услуг и не предоставляет правовых заключений о необходимости маркировки рекламы и/или корректности рекламных материалов; Исполнитель предоставляет исключительно техническую возможность взаимодействия с ОРД.

3.6. Услуга по Кампании считается оказанной в полном объеме с момента создания (генерации) Сервисом всех 14 (четырнадцати) постов Кампании и предоставления Заказчику возможности их просмотра и/или скачивания в интерфейсе Сервиса, независимо от фактической публикации постов, их удаления/блокировки площадкой, отмены публикаций Заказчиком, отзыва токенов доступа или прекращения использования Сервиса.

3.6.1. Момент начала оказания услуг по Кампании — запуск Кампании Заказчиком (в том числе старт генерации Сгенерированных материалов). С этого момента Исполнитель приступает к исполнению обязательств по договору.

4. СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1. Стоимость услуг (тарифы) указана на официальном сайте Сервиса по адресу <https://advyy.ru> и может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке. Изменение тарифов не распространяется на уже оплаченные Кампании.

4.2. Оплата услуг производится на условиях 100% (стопроцентной) предоплаты одним из следующих способов:

- для физических лиц: через систему онлайн-эквайринга платёжного провайдера АО «Т-Банк» (банковская карта);
- для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: по выставленному счёту путём безналичного перевода на расчётный счёт Исполнителя.

4.3. Моментом оплаты считается:

- при оплате банковской картой: момент получения подтверждения об успешной транзакции от платёжной системы;
- при безналичном переводе: момент зачисления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя.

4.4. Цена услуг включает в себя все применимые налоги Исполнителя. НДС не предьявляется (Исполнитель применяет упрощённую систему налогообложения). Налоги и иные обязательные платежи, прямо возложенные законодательством РФ на Заказчика (если применимо), оплачиваются Заказчиком самостоятельно.

4.5. При непоступлении оплаты в полном объёме или при осуществлении чарджбэка (возврата платежа по инициативе держателя банковской карты) оказание услуг и публикации приостанавливаются до полного урегулирования платежа.

4.6. В случае чарджбэка Заказчик обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления от Исполнителя компенсировать:

- сумму, удержанную платёжной системой у Исполнителя;
- все связанные комиссии, штрафы и расходы, понесённые Исполнителем.

При просрочке компенсации начисляется неустойка в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) в день от суммы задолженности, но не более 10% (десяти процентов) от суммы долга.

5. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

5.1. До момента начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1), то есть **до запуска Кампании Заказчиком**, Заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврат уплаченных денежных средств за вычетом фактически понесённых Исполнителем расходов (включая комиссии платёжных систем).

5.2. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения письменного требования Заказчика на тот же способ оплаты, который был использован при оплате услуг.

5.3. После начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) Заказчик вправе отказаться от дальнейшего исполнения договора, однако **возврат денежных средств не производится после генерации всех 14 постов Кампании** (момент полного оказания услуги по п. 3.6).

До момента генерации всех 14 постов возврат допускается **только** в случаях, прямо предусмотренных п. 5.5 настоящей оферты (техническая невозможность оказания услуг по вине Исполнителя), либо по соглашению Сторон.

5.4. Несоответствие Сгенерированных материалов субъективным ожиданиям, вкусам или предпочтениям Заказчика не является основанием для возврата денежных средств или признания услуги оказанной ненадлежащим образом.

5.5. В случае технического сбоя или иного нарушения со стороны Исполнителя, повлёкшего невозможность оказания услуг в полном объёме, Заказчик вправе требовать:

- возврата денежных средств пропорционально фактически неоказанным услугам;
- либо переноса Кампании на иной период по согласованию с Исполнителем.

6. ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ И МАТЕРИАЛОВ

6.1. Материалы Заказчика, Сгенерированные материалы и статистика Кампаний хранятся Исполнителем в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента завершения Кампании.

6.2. Журналы событий, включая данные об акцепте оферты, действиях пользователей, публикациях и ошибках, хранятся в течение 12 (двенадцати) месяцев. Данные о пользовательских сессиях (IP-адреса, время входа, устройства) хранятся в течение 90 (девяноста) дней.

6.3. Финансовые документы (счета, платёжные поручения, акты) хранятся в сроки, установленные законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учёте и налогообложении (не менее 5 лет).

6.4. Исключения из сроков хранения, указанных в п. 6.1-6.2, возможны в случаях, когда данные необходимы для защиты прав и законных интересов Исполнителя в судебных и досудебных спорах, либо для исполнения обязанностей, прямо установленных законодательством РФ.

6.5. По истечении сроков хранения данные подлежат удалению или обезличиванию в соответствии с требованиями законодательства о персональных данных.

7. БЕЗОПАСНОСТЬ ДОСТУПА К АККАУНТАМ

7.1. Доступ к Аккаунтам Заказчика в социальных сетях предоставляется через протокол OAuth 2.0 или аналогичные механизмы делегирования доступа (токены доступа), предусмотренные соответствующими платформами.

7.2. Токены доступа хранятся Исполнителем в зашифрованном виде на защищённых серверах и используются исключительно в целях генерации и публикации рекламного контента в рамках оказания услуг по настоящему договору.

7.3. Исполнитель не имеет доступа к логинам, паролям или иным учётным данным Аккаунтов Заказчика и не осуществляет от имени Заказчика действий, не предусмотренных настоящей офертой.

7.4. Заказчик вправе в любое время отозвать предоставленный доступ (токены) на стороне соответствующей социальной сети через настройки безопасности своего аккаунта.

7.5. При отзыве доступа или удалении токенов публикации в соответствующие Аккаунты прекращаются автоматически. Ответственность за перерывы в публикациях, вызванные отзывом доступа Заказчиком, несёт Заказчик. Возврат денежных средств за неопубликованные посты в данном случае не производится.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

8.1. Исполнитель обязан:

8.1.1. Оказывать услуги в соответствии с условиями настоящей оферты, с применением разумных усилий и профессиональных стандартов.

8.1.2. Обеспечивать работоспособность Сервиса, за исключением периодов плановой профилактики, технического обслуживания или обстоятельств непреодолимой силы. О плановых работах Исполнитель уведомляет Заказчика заблаговременно путём размещения уведомления на сайте и/или в интерфейсе Сервиса.

8.1.3. Обеспечивать конфиденциальность и защиту персональных данных Заказчика, Материалов Заказчика и иной информации, полученной в рамках исполнения договора, в соответствии с Политикой конфиденциальности и требованиями законодательства РФ.

8.1.4. Предоставлять консультационную и техническую поддержку Заказчику по вопросам использования Сервиса. Ответ на обращение предоставляется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения обращения.

8.1.5. Обеспечивать доступность следующих каналов поддержки:

- электронная почта: saratov1998wm@gmail.com;
- форма обратной связи в личном кабинете Сервиса;
- телефон: +7 (985) 666-24-80.

Время работы службы поддержки: рабочие дни с 10:00 до 19:00 по московскому времени, если иное не указано на сайте или в интерфейсе Сервиса.

8.2. Исполнитель вправе:

8.2.1. Приостанавливать или прекращать оказание услуг в случае нарушения Заказчиком условий настоящего договора, включая, но не ограничиваясь: размещением запрещённого контента, нарушением прав третьих лиц, неоплатой услуг, предоставлением недостоверных данных.

8.2.2. Привлекать субподрядчиков и третьих лиц для исполнения обязательств по настоящему договору, включая, но не ограничиваясь: провайдеров технологий искусственного интеллекта, хостинговых услуг, платёжных сервисов, операторов рекламных данных (ОРД). Исполнитель сохраняет полную ответственность перед Заказчиком за результат оказания услуг.

8.2.3. Самостоятельно определять технические средства, методы и алгоритмы оказания услуг, включая выбор конкретных моделей искусственного интеллекта, форматов контента и способов интеграции с социальными сетями.

8.2.4. Использовать обезличенные данные и агрегированную статистику использования Сервиса в целях аналитики, улучшения качества услуг, разработки новых функций и исследований в области искусственного интеллекта.

8.2.5. Использовать Сгенерированные материалы в обезличенном виде (без указания данных Заказчика или его бренда) для целей тестирования, отладки и демонстрации возможностей Сервиса.

8.2.6. Уведомлять Заказчика о блокировке или приостановке доступа к аккаунту в Сервисе. Данные заблокированного аккаунта и Кампаний хранятся в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента блокировки. По истечении указанного срока данные могут быть удалены без возможности восстановления.

8.2.7. Отказать в оказании услуг или расторгнуть договор в одностороннем порядке при наличии:

- санкционных ограничений в отношении Заказчика;
- требований законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путём (AML/KYC);
- требований провайдеров платёжных, технологических или платформенных сервисов;
- иных правовых оснований, препятствующих исполнению договора.

В случае отказа по указанным основаниям предоплата возвращается Заказчику пропорционально фактически неоказанным услугам.

8.2.8. Вносить изменения в функционал Сервиса, интерфейс и технические параметры при условии, что такие изменения не ухудшают существенным образом условия оказания услуг по уже оплаченным Кампаниям.

8.3. Заказчик обязан:

8.3.1. Предоставлять достоверные, полные и актуальные данные при регистрации, создании Социальных профилей, заполнении Реквизитов юридического лица и во всех иных взаимодействиях с Сервисом.

8.3.2. Своевременно и в полном объёме оплачивать услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящей оферты.

8.3.3. Проверять корректность, качество и соответствие законодательству Сгенерированных материалов перед их публикацией. Заказчик несёт полную ответственность за содержание публикуемых материалов.

8.3.4. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- иные применимые нормативные правовые акты.

8.3.5. Соблюдать правила и политики социальных сетей и платформ, на которых осуществляется размещение контента (VK, Telegram, YouTube, TikTok и других).

8.3.6. Не размещать через Сервис контент, который:

- содержит материалы экстремистского характера, призывы к насилию, разжигание ненависти или вражды;
- содержит порнографические материалы или иной контент сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- пропагандирует насилие, жестокое обращение с животными;
- рекламирует азартные игры без соответствующих разрешений и лицензий;
- рекламирует медицинские услуги, лекарственные препараты, БАДы без обязательных предупреждений, дисклеймеров и лицензий, предусмотренных законом;
- рекламирует финансовые услуги (кредиты, инвестиции и т.п.) без обязательных предупреждений о рисках;
- нарушает авторские, смежные права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц;
- содержит персональные данные третьих лиц без законного основания для их обработки и распространения;
- не содержит обязательных предупреждений, возрастных ограничений (например, «18+») или дисклеймеров, если таковые требуются законом или правилами платформы;
- вводит потребителей в заблуждение или содержит недостоверную информацию;
- иным образом нарушает законодательство РФ или правила социальных сетей.

8.3.7. В случае отклонения, блокировки или удаления постов социальной сетью или платформой по причинам, связанным с содержанием контента, Заказчик признаёт и соглашается с тем, что ответственность за корректность и законность материалов несёт исключительно Заказчик. Возврат денежных средств в данном случае не производится.

8.3.8. Обеспечивать сохранность своих учётных данных (логин, пароль, коды подтверждения) и не передавать их третьим лицам. В случае компрометации учётных данных немедленно уведомить Исполнителя.

8.3.9. При использовании функции маркировки рекламы:

- самостоятельно определять необходимость маркировки в соответствии с требованиями законодательства;
- предоставлять полные и достоверные Реквизиты юридического лица;
- обеспечивать своевременную передачу данных в оператор рекламных данных (ОРД) и Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР);

- нести полную ответственность за соответствие маркировки требованиям законодательства.

8.4. Заказчик вправе:

8.4.1. Требовать оказания услуг надлежащего качества в соответствии с условиями настоящей оферты.

8.4.2. Использовать все функции Сервиса, доступные после оплаты услуг, в том числе:

- создавать Социальные профили и подключать Аккаунты в социальных сетях;
- загружать Материалы Заказчика;
- просматривать и скачивать Сгенерированные материалы;
- настраивать расписание публикаций и изменять время размещения постов;
- отменять запланированные публикации;
- просматривать статистику по опубликованным постам.

8.4.3. Обращаться в службу технической поддержки Исполнителя за консультациями и разъяснениями по вопросам использования Сервиса.

8.4.4. Прекратить использование услуг Сервиса в случае несогласия с изменениями оферты или иных условий оказания услуг. В этом случае действуют положения раздела 5 настоящей оферты.

8.4.5. Использовать Сгенерированные материалы в пределах прав, предоставленных лицензией согласно п. 9.4 настоящей оферты, и в рамках, допустимых законодательством РФ и правилами социальных сетей.

9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ

9.1. Сгенерированные материалы создаются автоматизированным способом с помощью технологий искусственного интеллекта (нейросетей) на основе Материалов Заказчика и заданных параметров.

9.2. Исполнитель не гарантирует:

- уникальность Сгенерированных материалов (текстов или изображений);
- отсутствие сходства с материалами, созданными для иных пользователей Сервиса или сторонними лицами;
- полное соответствие Сгенерированных материалов ожиданиям, вкусам или эстетическим предпочтениям Заказчика.

Заказчик обязан самостоятельно проверять уникальность, оригинальность и соответствие Сгенерированных материалов требованиям законодательства и своим потребностям перед их использованием и публикацией.

9.3. Исполнитель не гарантирует достижение Заказчиком конкретных экономических, маркетинговых или иных результатов (рост продаж, увеличение подписчиков, охватов и т.п.) в результате использования Сервиса и публикации Сгенерированных материалов.

9.4. Лицензия на использование Сгенерированных материалов:

9.4.1. Заказчику предоставляется простая (неисключительная) лицензия на использование Сгенерированных материалов на следующих условиях:

- **срок:** на весь срок действия исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, если таковые возникают;
- **территория:** территория всего мира без ограничений;
- **способы использования:** воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения в сети Интернет, переработка в объёме, необходимом для использования в рекламных и маркетинговых целях;
- **ограничения:** Заказчик не вправе предоставлять сублицензии третьим лицам, за исключением передачи материалов подрядчикам (дизайнерам, SMM-специалистам, рекламным агентствам) исключительно для целей размещения рекламы от имени и в интересах Заказчика.

9.4.2. Лицензия предоставляется на условиях возмездности. Вознаграждение за предоставление лицензии включено в стоимость услуг по Кампании и не выделяется отдельно.

9.4.3. Право на использование Сгенерированных материалов возникает у Заказчика с момента их создания (генерации) и сохраняется после завершения Кампании в пределах, установленных настоящим пунктом.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. Исполнитель несёт ответственность за ненадлежащее оказание услуг, предусмотренных настоящей офертой, если ненадлежащее исполнение вызвано виной Исполнителя.

10.2. Совокупная ответственность Исполнителя перед Заказчиком по всем требованиям, возникшим в связи с исполнением настоящего договора, ограничивается суммой, фактически уплаченной Заказчиком Исполнителю за последние 3 (три) месяца, предшествующих возникновению спора, но не более стоимости одной Кампании, в пределах, допустимых применимым законодательством.

10.3. Ограничение ответственности, предусмотренное п. 10.2, не применяется к убыткам, причинённым умышленными действиями или грубой неосторожностью Исполнителя.

10.4. Исполнитель не несёт ответственности за:

- косвенные убытки Заказчика, включая упущенную выгоду, потерю деловой репутации, утрату данных;
- убытки, вызванные действиями или бездействием третьих лиц (социальных сетей, платёжных провайдеров, провайдеров ИИ-технологий, операторов связи и т.п.);
- убытки, возникшие в результате неправомерных действий Заказчика или третьих лиц;
- недостижение Заказчиком ожидаемых экономических или маркетинговых результатов.

10.5. Заказчик несёт полную ответственность за:

- законность и содержание Материалов Заказчика;
- законность и содержание Сгенерированных материалов, выбранных и опубликованных Заказчиком;
- соблюдение требований законодательства РФ, в том числе в сферах рекламы, персональных данных, интеллектуальной собственности;
- соблюдение правил и политик социальных сетей и платформ.

10.6. В случае предъявления претензий, исков или требований со стороны третьих лиц, государственных органов или социальных сетей, вызванных содержанием Материалов Заказчика или Сгенерированных материалов, опубликованных в Аккаунтах Заказчика, Заказчик обязан:

- самостоятельно и за свой счёт урегулировать такие претензии, иски и требования;
- возместить Исполнителю все понесённые убытки, включая, но не ограничиваясь: штрафы, неустойки, судебные расходы, расходы на юридическую защиту, компенсации третьим лицам.

10.7. Форс-мажор (обстоятельства непреодолимой силы):

10.7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора и которые Сторона не могла предвидеть или предотвратить.

10.7.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: стихийные бедствия, военные действия, террористические акты, забастовки, эпидемии, изменения законодательства, запрещающие или существенно ограничивающие деятельность Сторон, решения государственных органов, а также масштабные технические сбои в работе сети Интернет, социальных сетей или иной критически важной инфраструктуры.

10.7.3. Сторона, столкнувшаяся с обстоятельствами непреодолимой силы, обязана уведомить другую Сторону о возникновении и прекращении таких обстоятельств в течение 5 (пяти) рабочих дней любым доступным способом (e-mail, через личный кабинет, заказным письмом).

10.7.4. Если обстоятельства непреодолимой силы делятся более 60 (шестидесяти) календарных дней, каждая из Сторон вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке без применения штрафных санкций. В этом случае Исполнитель возвращает Заказчику денежные средства пропорционально фактически неоказанным услугам.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Обработка персональных данных Заказчика осуществляется Исполнителем в целях исполнения настоящего договора и в соответствии с:

- Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Политикой конфиденциальности, размещённой по адресу: <https://advyy.ru/privacy>;
- Согласием на обработку персональных данных, предоставляемым Заказчиком при регистрации.

11.2. Категории обрабатываемых персональных данных:

- регистрационные данные: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты;
- платёжные данные: информация о транзакциях, суммы, даты, статусы оплаты;
- реквизиты юридического лица (если применимо): наименование, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, адрес, банковские реквизиты;
- технические данные: IP-адрес, данные о сессиях, устройствах, браузерах, файлы cookie;
- данные об использовании Сервиса: созданные Кампанией, загруженные материалы, история действий.

11.3. Сроки хранения персональных данных определяются в соответствии с разделом 6 настоящей оферты и требованиями законодательства РФ.

11.4. Заказчик вправе отказаться от получения маркетинговых и информационных рассылок (e-mail, SMS, push-уведомлений) путём:

- перехода по ссылке отписки, указанной в письме или сообщении;
- обращения в службу поддержки Исполнителя.

Отказ от рассылок не влияет на получение операционных уведомлений, необходимых для оказания услуг (подтверждение регистрации, уведомления о платежах, изменениях в работе Сервиса).

11.5. Обработка персональных данных граждан Российской Федерации осуществляется в соответствии с требованиями ст. 18.1 Федерального закона № 152-ФЗ: первичная запись, систематизация, накопление, хранение персональных данных граждан РФ обеспечиваются с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

11.6. Оператором персональных данных является Исполнитель. Сведения об Исполнителе как об операторе персональных данных:

- полное наименование: Индивидуальный предприниматель Саратов Андрей Олегович;
- ОГРНИП: 325508100453762;
- ИНН: 502015489060;
- адрес: 141602, Россия, Московская область, г. Клин, ул. 1-я Спартаковская, д. 3;
- контактный e-mail для вопросов по персональным данным: saratov1998wm@gmail.com;
- телефон: +7 (985) 666-24-80.

11.7. При удалении аккаунта в Сервисе Исполнитель удаляет персональные данные Заказчика в течение 30 (тридцати) календарных дней, за исключением сведений, которые Исполнитель обязан хранить по требованиям законодательства РФ или для защиты своих прав и законных интересов в судебных и досудебных спорах.

11.8. Отзыв токенов доступа к Аккаунтам Заказчика или удаление аккаунта в Сервисе влечёт прекращение публикаций и не является основанием для возврата денежных средств после начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) и/или после полного оказания услуги по Кампании (п. 3.6).

11.9. Cookies и аналогичные технологии. Сервис использует файлы cookies и аналогичные технологии (веб-маяки, пиксели) для:

- аутентификации пользователей;
- обеспечения безопасности;
- сбора аналитики и статистики использования Сервиса;
- улучшения качества работы и персонализации интерфейса.

Подробная информация об использовании cookies изложена в Политике использования cookies: <https://advyy.ru/cookies>.

12. УВЕДОМЛЕНИЯ И ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

12.1. Все юридически значимые уведомления, сообщения и документы направляются Сторонами друг другу одним или несколькими из следующих способов:

- на адрес электронной почты (e-mail);
- через личный кабинет Заказчика в Сервисе;
- через интерфейс Сервиса (всплывающие уведомления, баннеры);
- заказным письмом с уведомлением о вручении (для особо важных документов).

12.2. Для целей направления уведомлений используются следующие контактные данные:

Исполнитель:

- e-mail: saratov1998wm@gmail.com
- почтовый адрес: 141602, Россия, Московская область, г. Клин, ул. 1-я Спартаковская, д. 3

Заказчик:

- e-mail и иные контактные данные, указанные при регистрации в Сервисе.

12.3. Уведомления и документы считаются полученными:

- при отправке на e-mail: на следующий рабочий день после отправки, если не доказано обратное;
- при размещении в личном кабинете или интерфейсе Сервиса: в момент размещения;
- при отправке заказным письмом: в дату, указанную в уведомлении о вручении.

12.4. Заказчик обязан своевременно обновлять свои контактные данные в Сервисе. Риск неполучения уведомлений, направленных на устаревшие контактные данные, несёт Заказчик.

12.5. Электронный документооборот (ЭДО):

12.5.1. Заказчик соглашается на получение закрывающих документов (актов оказанных услуг, счетов, счетов-фактур) и иных юридически значимых сообщений в электронной форме, включая, но не ограничиваясь:

- системы электронного документооборота (ЭДО) через операторов ЭДО;
- электронные документы, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП);
- документы в формате PDF, направленные на e-mail;
- документы, размещённые в личном кабинете Сервиса.

12.5.2. Электронные документы, направленные указанными способами, признаются Сторонами равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью, за исключением случаев, когда законодательство РФ прямо требует составления документа исключительно на бумажном носителе.

12.5.3. По письменному запросу Заказчика Исполнитель обязуется предоставить оригиналы документов на бумажном носителе в течение 10 (десяти) рабочих дней. Расходы на подготовку, печать и отправку оригиналов документов несёт Заказчик.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением настоящего договора, разрешаются Сторонами путём переговоров и досудебного урегулирования.

13.2. Досудебный порядок урегулирования споров является обязательным. Заказчик направляет Исполнителю письменную претензию, в которой излагает суть спора, требования и обоснование. Претензия направляется на e-mail: saratov1998wm@gmail.com или по почтовому адресу Исполнителя.

13.3. Исполнитель обязан рассмотреть претензию и направить мотивированный ответ в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента её получения.

13.4. При разрешении споров приоритетными доказательствами считаются:

- электронные журналы Сервиса (логи действий пользователей, времени публикаций, ошибок и т.п.);
- отчёты и данные социальных сетей и платформ (при наличии);
- скриншоты интерфейса Сервиса с отметками времени;
- переписка Сторон по электронной почте или через личный кабинет.

13.5. При недостижении соглашения в досудебном порядке спор передаётся на рассмотрение в суд по месту нахождения Исполнителя (г. Клин, Московская область), если иное не установлено императивными нормами законодательства Российской Федерации.

13.6. Для Заказчиков, являющихся потребителями (физическими лицами, использующими услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью), применяются императивные нормы Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», в том числе о подсудности споров по месту жительства потребителя.

14. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

14.1. Исполнитель вправе изменять условия настоящей оферты в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиками.

14.2. Новая редакция оферты вступает в силу с момента её публикации на сайте <https://advyyu.ru>, если в самой оферте не указан иной срок вступления в силу.

14.3. Изменения не распространяются на уже оплаченные Кампании, которые осуществляются на условиях редакции оферты, действовавшей на момент оплаты, за исключением изменений, улучшающих положение Заказчика.

14.4. При несогласии с изменениями оферты Заказчик обязан прекратить использование Сервиса. Продолжение использования Сервиса после вступления в силу новой редакции оферты означает согласие Заказчика с внесёнными изменениями.

14.5. Заказчик вправе в любое время расторгнуть договор до завершения Кампании, направив соответствующее уведомление Исполнителю. В этом случае:

14.5.1. до момента начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) возврат денежных средств осуществляется в соответствии с п. 5.1 оферты;

14.5.2. после начала оказания услуг по Кампании (п. 3.6.1) возврат денежных средств осуществляется в соответствии с разделом 5 оферты.

14.6. Исполнитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случае существенного нарушения Заказчиком условий договора, включая, но не ограничиваясь:

- размещением запрещённого контента;
- систематическими нарушениями правил социальных сетей;
- неоплатой услуг;
- предоставлением заведомо ложных сведений;
- иными действиями, противоречащими условиям оферты или законодательству РФ.

14.7. О расторжении договора Исполнитель уведомляет Заказчика не менее чем за 1 (один) рабочий день. При расторжении по инициативе Исполнителя возврат денежных средств осуществляется пропорционально фактически неоказанным услугам.

14.8. Условия настоящей оферты о конфиденциальности, ответственности, разрешении споров и интеллектуальных правах сохраняют свою силу после прекращения (расторжения) договора.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Недействительность (полная или частичная) какого-либо положения настоящей оферты не влечёт недействительности остальных положений. В случае признания судом какого-либо положения недействительным Стороны обязуются заменить его положением, наиболее близким по смыслу и правовым последствиям.

15.2. Настоящая оферта, Политика конфиденциальности (<https://advyy.ru/privacy>), Политика использования cookies (<https://advyy.ru/cookies>) и Согласие на обработку персональных данных составляют полное соглашение Сторон по предмету договора и заменяют собой все предыдущие переговоры, соглашения и договорённости (устные или письменные).

15.3. Стороны подтверждают, что заключение настоящего договора в форме акцепта публичной оферты является надлежащей формой договора и создаёт для Сторон права и обязанности в полном объёме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

15.4. Во всём, что не урегулировано настоящей офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

16. РЕКВИЗИТЫ И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Индивидуальный предприниматель: Саратов Андрей Олегович

ОГРНИП: 325508100453762

ИНН: 502015489060

Юридический адрес: 141602, Россия, Московская область, г. Клин, ул. 1-я
Спартакoвская, д. 3

Банковские реквизиты:

Расчётный счёт: 40802810100008621708

Банк: АО «Т-Банк»

ИНН банка: 7710140679

БИК: 044525974

Корреспондентский счёт: 30101810145250000974

Юридический адрес банка: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26

Контактные данные:

Телефон: +7 (985) 666-24-80

E-mail: saratov1998wm@gmail.com

Сайт: <https://advyy.ru>

Служба поддержки:

E-mail: saratov1998wm@gmail.com

Часы работы: Пн-Пт с 10:00 до 19:00 (МСК)